

Tendances Alternatives Festives



Laure Beny – ANPAA 33 @ANPAA 33 tous droits réservés



Ce projet est mis en œuvre par l'ANPAA, en partenariat avec l'association Unis-Cité mettant à disposition du projet 12 volontaires encadrés par 5 salariés de l'ANPAA 33.

Ce projet est financé par la Préfecture de Gironde sur des financements MILDT avec un co-financement de la Mairie de Bordeaux.



Constat

- Diagnostic local : *Alcool, drogues et pratiques de la fête à Bordeaux* réalisé par CAAN'ABUS (La Consultation Jeunes Consommateurs de Bordeaux).
- 5 années d'interventions sur les lieux de manifestations festives de l'ANPAA 33.
- Equipes mobiles de nuit sur plusieurs villes de France animées par l'ANPAA .

Objectifs

- **Objectif général :**
- Prévenir et réduire les conduites à risques auprès des jeunes sur la ville de Bordeaux.
- **Objectifs opérationnels**
- Sensibiliser les jeunes au concept de modération sur l'espace public.
- Réduire les prises de risques secondaires liées à une consommation excessive d'alcool, de produits psycho-actifs chez les jeunes ayant fréquenté un lieu festif.



Organisation des sorties

- Préparation de la soirée
- Méthode d'intervention
- Les circuits d'interventions



Prévention

- Information sur le produit alcool.
- Informations sur les risques liés à l'usage d'alcool et de drogues.
- Evaluation de leur consommation en référence au seuil légal.
- Aide à la recherche de solutions pour le retour au domicile.





Réduction des risques

- Prévention de la déshydratation, bouteilles d'eau.
- Recherche de solutions pour le retour au domicile.
- Prévention des étouffements liés aux vomissements.
- Interventions sur situations de malaises et/ou comas éthyliques.
- Actes de violence : bagarres, agressions, actes de vandalisme





Citoyenneté

- La responsabilisation des jeunes.
- Le respect du droit à l'image.
- La sensibilisation :
 - sur les nuisances nocturnes,
 - sur le respect de la propreté des lieux et leur « sécurisation »,
 - sur le respect de l'espace public.
- Le respect des autres publics dans la rue.



Autres Interventions

- Festiv'Attitude :
 - Auchan Mériadeck
 - Fête du Vin
 - Boxe and Soul
- Commission de la Vie Nocturne

Evaluation



Date _____ Heure _____ Lieu _____

Groupe	Âges	CSP	Initiative	États
H <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • NSP	<input type="checkbox"/> • NSP	<input type="checkbox"/> • Les TAF	<input type="checkbox"/>
F <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • 16-18	<input type="checkbox"/> • Scolaires	<input type="checkbox"/> • Le groupe	<input type="checkbox"/> • Coma
Quant: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • 18-25	<input type="checkbox"/> • Etudiants	Temps	
<input type="checkbox"/> Déjà vu(s)	<input type="checkbox"/> • 25-30	<input type="checkbox"/> • Apprentis	<input type="checkbox"/> < 10 min	<input type="checkbox"/> • Léthargie
Professionnels <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • > 30	<input type="checkbox"/> • Travailleurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • Ivresse
Nb <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • SDF	<input type="checkbox"/> 15-30 min	<input type="checkbox"/> • Euphorie
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • Conso sans signe
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> > 30 min	<input type="checkbox"/> • Pas consommé
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Date _____ Heure _____ Lieu _____

Groupe	Âges	CSP	Initiative	États
H <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • NSP	<input type="checkbox"/> • NSP	<input type="checkbox"/> • Les TAF	<input type="checkbox"/>
F <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • 16-18	<input type="checkbox"/> • Scolaires	<input type="checkbox"/> • Le groupe	<input type="checkbox"/> • Coma
Quant: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • 18-25	<input type="checkbox"/> • Etudiants	Temps	
<input type="checkbox"/> Déjà vu(s)	<input type="checkbox"/> • 25-30	<input type="checkbox"/> • Apprentis	<input type="checkbox"/> < 10 min	<input type="checkbox"/> • Léthargie
Professionnels <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • > 30	<input type="checkbox"/> • Travailleurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • Ivresse
Nb <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • SDF	<input type="checkbox"/> 15-30 min	<input type="checkbox"/> • Euphorie
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • Conso sans signe
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> > 30 min	<input type="checkbox"/> • Pas consommé
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Thèmes abordés	RDR
<input type="checkbox"/> Présentation équipe	<input type="checkbox"/> Polyconsommation <input type="checkbox"/> Régulation dans le groupe
<input type="checkbox"/> Point consommation	<input type="checkbox"/> Risques santé
<input type="checkbox"/> Habitudes de consommation	<input type="checkbox"/> Risques routiers
<input type="checkbox"/> Organisation de la soirée	<input type="checkbox"/> Risques violence
<input type="checkbox"/> Lien alcool / fête	<input type="checkbox"/> Déshydratation
<input type="checkbox"/> Recherche de défonce	<input type="checkbox"/> Elimination produit
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Solidarité
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Gestion coma
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Gestion bad trip
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Risques sexuels
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Thèmes abordés	RDR
<input type="checkbox"/> Présentation équipe	<input type="checkbox"/> Polyconsommation <input type="checkbox"/> Régulation dans le groupe
<input type="checkbox"/> Point consommation	<input type="checkbox"/> Risques santé
<input type="checkbox"/> Habitudes de consommation	<input type="checkbox"/> Risques routiers
<input type="checkbox"/> Organisation de la soirée	<input type="checkbox"/> Risques violence
<input type="checkbox"/> Lien alcool / fête	<input type="checkbox"/> Déshydratation
<input type="checkbox"/> Recherche de défonce	<input type="checkbox"/> Elimination produit
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Solidarité
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Gestion coma
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Gestion bad trip
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Risques sexuels
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Réglettes	Ethylotests	Préservatifs	Eau	Sucre	Autre (Lesquels + nombre)
Effectif						

	Réglettes	Ethylotests	Préservatifs	Eau	Sucre	Autre (Lesquels + nombre)
Effectif						

Contexte (événement, intempéries, ...)

Contexte (événement, intempéries, ...)

Commentaires jeunes

Commentaires jeunes

Profil des publics



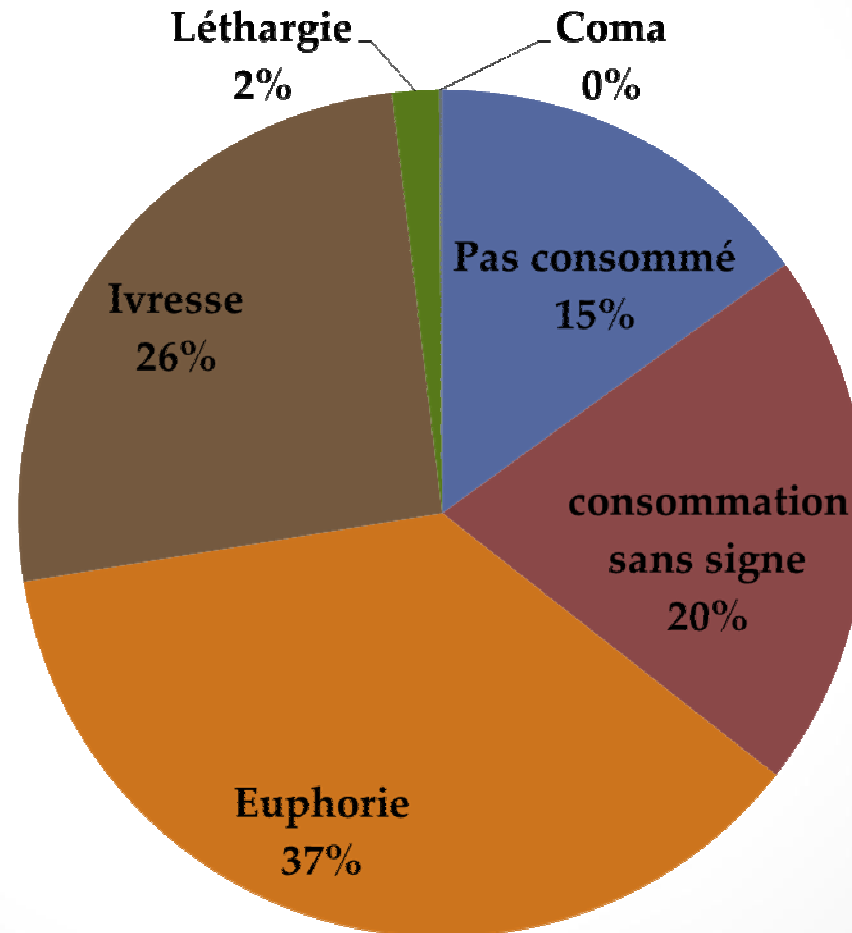
Consommation et état du public

- Omniprésence du cannabis dans les soirées festives, cannabis et alcool sont les produits associés les plus rencontrés.
- La poly-consommation est en forte augmentation.



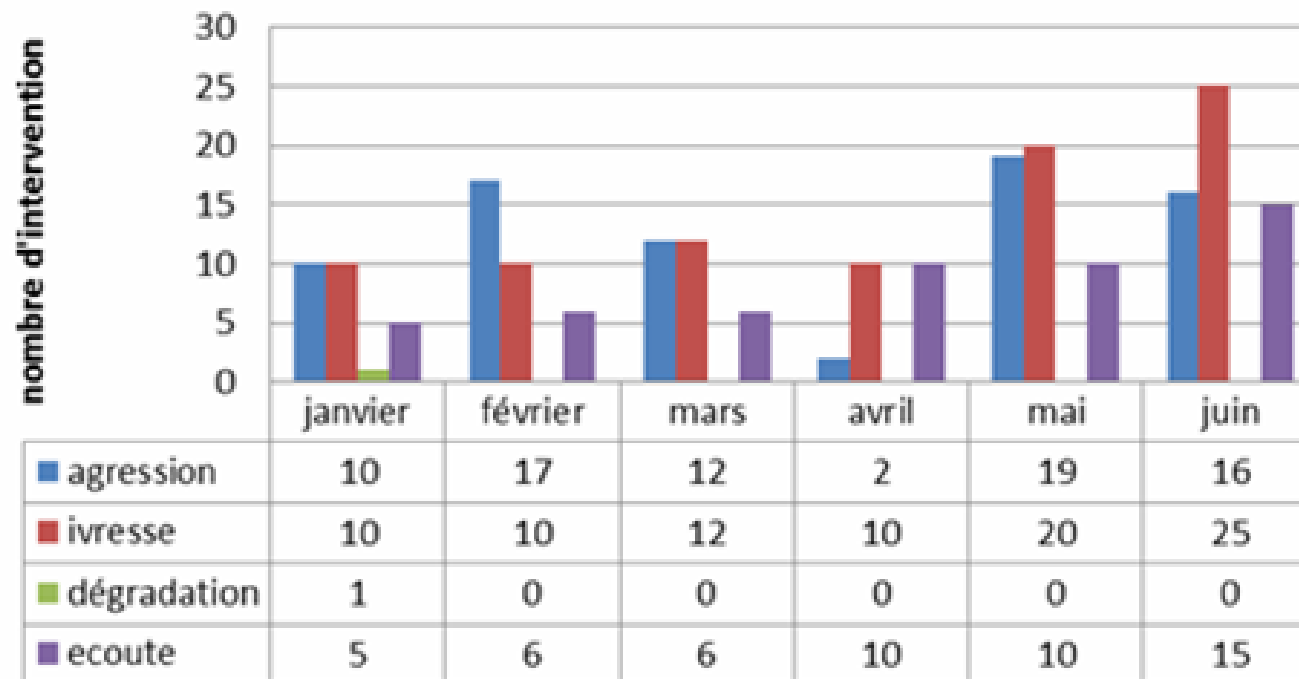
Etat des publics

Répartition des états



Réduction des risques

intervention après minuit en RDR



Appel du public

- Les demandes d'interventions à l'initiative d'utilisateurs ont été plus nombreuses.
- Les demandes portent surtout pour des secours aux personnes en état d'ivresse avec vomissements.

Conclusion

- Un public cible atteint : les étudiants et scolaires, avec un nombre conséquent et régulier de jeunes rencontrés et sensibilisés.
- Une appropriation de ce dispositif par le public jeune.
- Un bon repérage des acteurs institutionnels.

